

双十一，你买了没？

一年一度的双十一购物狂欢节又来了！今年的天猫淘宝双十一战线拉长，在10月底就正式开启了，这已经是双十一第十一个年头了，每年的双十一都是女同胞们大赚买买买的节日。今年双十一当天仅仅半小时就达到了3733亿的销售额，截止11月11日24:00天猫成交额已达4982亿元而京东也有2715亿，而去年天猫的成交额2684亿元，双十一的记录再一次被刷新，7000多亿的大项目大家贡献了多少呢？

今年阿里集团为了推动双十一创新高不仅想了养猫、盖楼、定金、尾款等多种罕见玩法更主要的是做出了两大调整，其一是提前启动双十一预售流量锁定消费者，其二是延长双十一3天，增加流量蓄水来保障流量总规模，可谓是将油门踩到了底。毕竟今年人们的选择有很多已经不限于淘宝，除了拼多多和京东这些电商对手，还有快手抖音也自建电商分流流量，这也是阿里在意识到依赖流量批发“人找货”的传统电商逻辑正在被以算法、社交为基础的“货找人”的新电商逻辑模式所替代。当然这些都是新旧电商碰撞运营者们所做的战略性内部分析距离我们的生活还是有些遥远的。

从今年的交易额来看，在经济大环境不佳的情况下

下，人们的消费能力似乎并没有影响，这其中有许多人是因为盲目从众，再加上双十一购物的潮流，引起了过度消费。同时，在此当中，不乏有人过分重视超出自己消费水平的“奢侈品”，将拥有这些超出个人消费能力范围的物品视为个人地位、魅力的象征；也同样有着很多人迫切希望自己通过购物来打造自己的完美人设。在这样的风气下，很容易形成不正确的消费观念。同样，一些网络商家的夸张引诱式宣传也会影响我们的日常消费行为。在消费者无法确保实物真实性和售后服务，自身连章成本极低的情况下，商家利用各种手段去吸引、刺激大学生购物的现象已普遍出现于生活中。如明星网红直播带货、宣扬该物品为生活必备等。这些看似便利顾客的举动总能轻易地吸引人们消费。在这当中，像花呗这些提前预支消费的途径不仅极易促成人们超前消费观念的形成，还可能增大我们负债的可能性。

怎样避免过度消费呢？首先要有一个清楚的目标，像今年的双十一我们应该提前一个月就想好需要什么，列个清单，建议大家还是列个清单，将自已需要买的东两一一列出，双十一期间就按照这个购物清单来买，绝不要买不是必需的东西，这样可以避免冲动消费。毕竟良好的消费习惯才是省钱的根本所在！

第二点要注意适度消费量入为出，各种商家广告渲染的氛围，有时对我们形成一种强烈的心理暗示。

即双十一买了就是赚了。然而再便宜的东西也需要花钱买，购买欲望一定要控制在自己的能力范围内。根据自己的需要对物品总量进行预估，慎重购买大量短时间内用不完且易过期的物品。我们大部分时间在上班，与超市不过数步之遥，食品和生活用品大可不必过度囤积。

作为新时代的青年，面对不合理的消费行为和消费理念时，一定要成为一汪明辨是非的清水源。通过树立正确的消费观去影响他人，引领他人。正确的消费观因每个人的能力与自己的习惯不同而发生改变，但每个人都应按照自己的条件树立适合自己的消费观，做自己的钱包的主人。个人魅力是需要由内而外散发的。而知识可以不断地将我们的内心打造得高雅、沉着、精致，自然而然，我们的外在也会不断“升华”。在促销活动面前，请让我们的火眼金睛和理智去引导自身的消费行为，小心陷入商家的套路和花呗的诱惑。双十一虽好，可不要贪杯，多一些理性消费，少一些超前的消费，建立正确健康的消费观，以优惠的价格买到自己所需要的东西才是这一场购物狂欢派的真正意义所在。



(来源:工业公司 庄雅琴)

对幼儿来说，生活化的主题活动使他们有更多的机会和条件去参观、访问、实验、探索，从而养成爱观察、爱提问、爱思考、爱动手的良好学习习惯，增强自主学习意识和主动探索的意识。在活动中他们情绪饱满，思维活跃，语言也变的特别丰富，能运用各种形式大胆表达对主题的认识和理解，充分体验成功的喜悦，增强了自信心和成就感，各方面能力得到有效的发展。

对老师来说，通过主题活动生活化的实践探究，更深入的理解了纲要的教育理念，以研究者的身份参与主题活动的设计，以实践者的身份进行尝试探索，以旁观者的身份大胆反思和调整。教学观念、教学能力等得到了提高。

对家长来说，通过参与幼儿园的主题活动，更加了解、支持我们的工作，主动收集与主题相关的资料，参与设计、组织、评价活动，有效地促进了幼儿园、家长、社会的互动与合作。

最后我相信华源博幼儿园，没有最好，只有更好。

(华源博幼儿园 孙金鑫)

三心是指责任心、耐心、细心。责任心体现在哪里？也就是用心做事，用心对待每件工作，每个环节；要求尽善尽美、善始善终，不能虎头蛇尾、不能草率马虎；事前多谋划；事中多观察多分析；事后多总结。不放过任何一处失误，不忽略任何一个成功经验的累积。

耐心就是要守得住原则，忍得住气恼，听得进不同意见。不能见利忘义，见缝插针，见风使舵，见猎心喜，见异思迁。简言之就是沉得住气，不急不躁，稳为上。

细心是做好物业服务必备的业务品质，凡事细处着眼，注意细节，做好细节，往往可收事半功倍的效果。不能马虎大意、随心所欲。失之毫厘，差之千里。

环境的意愿；为公司尽职尽责，增收创收的意愿。

服务意识牢记心中，时刻视业主为衣食父母，才会心甘情愿做好各项物业服务工作，为业主的安居乐业奉献心力；视公司为养身父母，尽职尽责做好本职工作的同时，还应想方设法为公司增收创收，减亏增效。这二者是物业人必备的职业道德。

具备了物业人的“三心二意”，还应付诸相应的行动，以行动见心意，以行动证心意，以行动展现物业人的素质和风采。



小故事大智慧

人生路上 鞋要合脚 人要合拍

有这样一句话：一双鞋，如果只是外观华丽，穿上后却感觉磨脚，那双鞋再好也不会穿很久，而一双穿着舒服的鞋，即便外观没那么好看，也一定会陪伴你走很多路。选择鞋子是如此，在人生路上，选择自己的同行之人亦是如此。

两个人相处，合拍很重要。在一起能畅所欲言，不用担心自己说错话，也不用担心对方对自己的分享嗤之以鼻。

合不合道，脚知道；人合不合道，心知道。只有合拍的人才能知彼此的委屈，懂彼此的脆弱，只有合拍的人在一起才能乐得自在。

有一个著名的历史故事，叫“管宁割席”。管宁和华歆本是一对要好的朋友。有一天，他们一起到园中锄草，突然看到地上有一块金子。管宁对此没有理会，依旧挥动着锄头，就好像看到地上的石头一样。但华歆看到以后就立马丢下锄头奔了过来，拿着金子爱不释手。

在管宁看来，钱财应该靠自己的辛勤劳动获得，一个有道德的人不可以贪图不劳而获的财物。

而华歆看到管宁的神色，就把金子扔了回去，继续干活。

又有一次，两个人同坐在一张席子上读书。有一个穿着礼服的人坐车从门前经过，管宁就像往常一样读书，华歆却放下书出去观看。管宁就割断席子和华歆分开坐，说：“你不是我的朋友了。”

华歆爱慕金钱的性格，和管宁的淡泊名利截然不同，这导致了两个人的分道扬镳。俗话说，“道不同，不相为谋”。两个人如果不合拍，没有相同的三观，对事情的看法也不会有共鸣，交流起来便很容易产生障碍。

【职场启示】：无论什么鞋，穿起来合脚最重要；无论什么感情，两个人合拍最重要。人生路漫漫，能遇上跟你合拍的人不容易，就一定要好好珍惜。有缘分到合拍的人，一定要勇敢相信，他（她）能陪你走过人生的万水千山。有缘分到合拍的人，也一定要勇敢相交，他（她）能陪你走过人生的沟沟坎坎。

(华源物业公司 孙秀先)

经受住风雨就能看见绚丽的彩虹

有首歌唱的好：不经历风雨怎样见彩虹，人生也要出人头地，想要高人一头，必然要付出比别人多出几倍的努力，上天是公平的，不会让碌碌无为的人享受成功，不会让艰辛付出的人白白努力，如果你想成功，从此刻努力，是最好的选择。

一颗璀璨无比的珍珠，必然经受过蚌的肉体无数次蠕动以及无数风浪的打磨，才能熠熠生辉。同样，一个真正有成就的人，肯定是在无数次的跌倒后重新站起来的，因为“不经历风雨，怎能见彩虹，没有人能随随便便成功”。

史铁生摔了一跤，没有了双腿，这对任何人来说都是沉重的打击。但他没有对生活失去信心，而是用自我的大脑和双手去表达对生活的无限热爱。

贝多芬双目失明且耳聋，但他依然写出了《英雄》、《命运》等很多不朽的音乐作品，在人生的不幸中，他顽强地扼住了“命运的咽喉”。

这些都是以往赫赫有名的人，但他们却都高高地站了起来，与命运、与不幸抗争，最终取得了巨大的成功。

所以对我们每个人来说，摔跤并不可怕，可怕的是你从此对生活失去信心和勇气。

那仿佛是一场梦，在梦中，我望见血肉长城；在梦中，我听见炮火轰鸣。

雄赳赳，气昂昂，不畏强，不畏难，不畏生死，赴战场，渡河岸，金刚川，工兵连，奇袭连。中国人民志愿军，最可爱，最伟大！在梦中，他们出生入死，不惧牺牲；在梦中，他们患难与共，众志成城。坚船利炮，身躯顶抗；小米步枪，敌军退降。中国人民志愿军，功垂青史，万古流芳。

在那梦中，山川平兀，林野焦枯；在梦中，横尸遍野，血流成河。中国人民志愿军，刚毅不屈，坚贞不渝。在梦中，吹角连营，军情危机。在梦中敌军轰吓，炮火连天，中国人民志愿军，赤胆忠心，保国卫民。

在那梦中，是无数中国志愿军的付出与牺牲。致敬，我们最可爱的人；缅怀，我们最伟大的人。抗美援朝，挺起民族脊梁；抗美援朝，树起中国威望。青山有幸埋忠骨，留待英雄归故里，上甘岭上英雄魂，金刚川下热血，富国强兵，吾辈当先，圆中国梦，吾辈为先。

谨以此篇，缅怀先烈，致敬中国人民志愿军。

(华源物业公司 孙秀先)



张译 没有退路 张译

冰心说：“成功的花，人们只惊慕它现时的明艳！然而当初它的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。”

所以我们每个人应对不幸时都不能一蹶不振，因为我们都有可能在改变心态后，握住生命的任何一根链条。

就像画中那个男孩在摔跤后，应对来自教师、家长、社会各方面的询问，我们都应大胆地说：“这没什么大不了的。”

因为生活是我们自己的，命运是掌握在我们自己手中的，我们的心态、我们的选择，决定了我们人生的方向。

挫折是人生的一笔财富，是促使你成功的一剂良药，不经历风雨的花儿，怎会绚烂，不经历磨难的人生，怎会发出炫目的光彩。

就像2005年感动中国的人物——洪战辉所说：困难，我们有职责去应对它，解决它。作为新一代的年轻人，我们应当勇于承担并不可怕，就像我们总是有勇气唱起这首歌：不经历风雨，怎能见彩虹，没有人能随随便便成功！

我要说，不经历一次次摔跤和一次次跌倒后又站起，人怎样能长大，摔跤也是一种幸福，风雨正

是雨后彩虹的前兆。

“温室里长不出参天大树”昨日，你还是一株无人问津的树苗，没有花香，没有树高，禁不起风雨的摧残，今日，你不必思想向后，不必忧心惶惶，只要你勇敢地伫立于大地，春夏秋冬，风雨无阻，甘受风霜雨雪的熏陶，虔诚地接纳烈阳暖风洗礼，那么，昔日的低落矮小定会开出巍峨高贵的雄姿……

如果命运折断了期望的风帆，请不要绝望，成功的彼岸还在；如若命运凋零了美丽的花朵，请不要沉沦，永恒的春季还在。杨柳枯了，有再青的时候；百花谢了，有再开的时候。人生短暂，何不在这短暂的生命里，让自我的生活充满幸福。悲伤可是懦弱者的通行证，努力成功才是勇敢者的座右铭。

如果你要上路，就要为自我的路上要碰到的荆棘做好心理准备，准备拿出一颗强大的心，来应对通往成功路上的挫折和坎坷。相信自我，你的努力，不会付诸东流，胜利会如期而至！

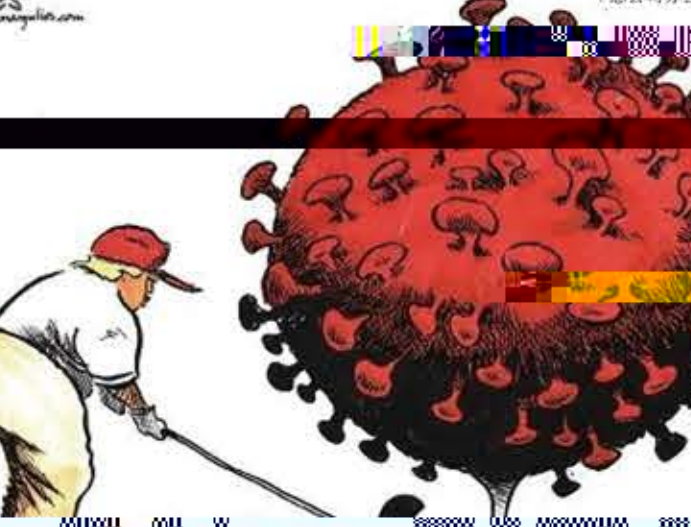
(财务部 武艳)

病毒和特朗普

新冠说开又阴毒，横行肆虐遍全球；犹如洪水和猛兽，世界人民遭炭涂。

美国总统特朗普，强盗无赖赛病毒；不核不疫不忧不虑，不送话后一验注！

(总公司办公室 吕治国)



“十”全“十”美

美国的威廉·詹姆士说过：“播下一种行动，收获一种习惯；播下一个习惯，收获一种性格；播下一个性格，收获一种命运”。对于幼儿教育，主题活动给我最深的印象，它始终以主题活动为主线，强调活动性，各个主题活动有机地融合了健康、语言、社会、科学、艺术等多个领域的内容和要求，体现了新纲要的精神，为我们教师展现了全新的教学理念，每个主题的目标制订，都是以促进幼儿和谐发展为本，尊重教师的教育智慧和幼儿的自主创新。



教师是知识的引导者，要从传统的老师教，孩子被动的接受转变为孩子主动的去探索。教师是主题的开发者，又是实施者、创造者，参与构建，参与研究。教师的作用就在于在实施的过程中衡量主题是否适合幼儿，然后进行调整，不断的实践、反思、提炼，逐步形成一个不断滚动变化的，适合幼儿发展的主题。

美好，不期而遇



2020 PostLab

物业人的“三心二意”

三心是指责任心、耐心、细心。责任心体现在哪里？也就是用心做事，用心对待每件工作，每个环节；要求尽善尽美、善始善终，不能虎头蛇尾、不能草率马虎；事前多谋划；事中多观察多分析；事后多总结。不放过任何一处失误，不忽略任何一个成功经验的累积。

耐心就是要守得住原则，忍得住气恼，听得进不同意见。不能见利忘义，见缝插针，见风使舵，见猎心喜，见异思迁。简言之就是沉得住气，不急不躁，稳为上。

细心是做好物业服务必备的业务品质，凡事细处着眼，注意细节，做好细节，往往可收事半功倍的效果。不能马虎大意、随心所欲。失之毫厘，差之千里。

环境的意愿；为公司尽职尽责，增收创收的意愿。

服务意识牢记心中，时刻视业主为衣食父母，才会心甘情愿做好各项物业服务工作，为业主的安居乐业奉献心力；视公司为养身父母，尽职尽责做好本职工作的同时，还应想方设法为公司增收创收，减亏增效。这二者是物业人必备的职业道德。

具备了物业人的“三心二意”，还应付诸相应的行动，以行动见心意，以行动证心意，以行动展现物业人的素质和风采。

(总公司办公室 吕治国)